

## **Große Neueröffnung am 16. Juli 2015: Media Markt Leinfelden-Echterdingen geht an den Start**

**Leinfelden-Echterdingen, 13.07.2015: Premiere in Leinfelden-Echterdingen: Media Markt, Europas Elektrofachhändler Nummer eins, öffnet am 16. Juli 2015 in der Ulmer Straße ein neues, hochmodernes Technik-Paradies mit riesigem Warenangebot. Tipp für Frühaufsteher: Pünktlich um sechs Uhr morgens wird Geschäftsführer Christoph Breier das rote Band zerschneiden und die Schnäppchenjäger hereinlassen. Es lohnt sich, dabei zu sein: Die Premiere wird mit heißen Angeboten in allen Abteilungen gefeiert – und die ersten Schnäppchen sind die besten.**

„Es ist bei uns Tradition, bei der Eröffnung eines neuen Media Markts die ersten Kunden mit Applaus zu begrüßen. Damit wollen wir deutlich machen, dass bei uns der Kunde höchste Wertschätzung genießt und immer im Mittelpunkt steht“, erklärt Christoph Breier. Der 45-jährige ist seit elf Jahren bei Media Markt und war zehn Jahre lang Geschäftsführer in Karlsruhe, bevor er die Doppelregie in den Media Märkten Leinfelden-Echterdingen und Vaihingen übernommen hat. „Als gebürtiger Tübinger freue ich mich sehr darüber, wieder in die Heimat zurück zu kommen. Das ist hier genau der Job, von dem ich immer geträumt habe“, so Christoph Breier.

### **Der Markt, der Kunden happy macht**

In Leinfelden-Echterdingen stehen ihm der kaufmännische Geschäftsführer Ernst Petrik sowie 35 Vollzeit-Mitarbeiter und fünf studentische Hilfskräfte zur Seite. Ab September wird außerdem ein Auszubildender das Team komplettieren. „Unser langfristiges Ziel ist es, die Arbeitsplätze zu sichern und weiter zu wachsen. Daher werden wir alles geben, um die Kunden aus der Stadt und Umgebung glücklich zu machen.“

Dies erklärt auch das Motto „Happy Leinfelden-Echterdingen“, mit dem der Elektrofachmarkt für die Neueröffnung wirbt. Riesige Auswahl, kompetente Beratung, maßgeschneiderter Service und tiefe Preise sind die Eckpfeiler, auf denen der Erfolg des Elektronikriesen beruht, zu dem europaweit rund 800 Fachmärkte gehören.

### **Innovatives Ladenkonzept**

Gespannt sein darf man auf das innovative Ladenkonzept, das Media Markt in Leinfelden-Echterdingen realisiert hat. „Wir werden den Kunden viele Besonderheiten bieten, die es erst in wenigen Media Märkten gibt“, erklärt der Geschäftsführer. So befindet sich direkt am Eingang eine Ladestation für Smartphones und Tablets, an der Kunden während des Einkaufs die Akkus ihre Geräte kostenlos aufladen können. Für Elektrofahrzeuge wurde auf dem Parkplatz eine E-Tankstelle installiert, an der man gratis Strom bekommt. Darüber hinaus haben alle Kunden kostenfreien Zugang zum hauseigenen WLAN-Netz des Markts. Ein weiteres Novum sind elektronische Preisschilder. Der Markt in Leinfelden-Echterdingen ist einer der ersten Media Märkte, der damit fast komplett ausgestattet ist. Auch bei der Beratung wird modernste Elektronik verwendet. Alle Mitarbeiter benutzen zur Verkaufsunterstützung Tablets, um bei Bedarf schnell recherchieren und auch komplizierte Fragen präzise beantworten zu können. Über 12 Online-Terminals erhält man zudem Zugriff auf ein noch umfangreicheres Sortiment. „Ware, die wir nicht direkt in den Regalen stehen haben, kann damit auch bei uns im Markt sofort bestellt werden. Die Kunden können dann entscheiden, ob sie das Produkt bei uns im Markt abholen oder nach Hause zugestellt bekommen wollen“, erläutert der Geschäftsführer.

### **2.400 Quadratmeter Verkaufsfläche**

Insgesamt lässt das Sortiment des neuen Media Markts keine Wünsche offen. Auf der 2.400 Quadratmeter großen Verkaufsfläche wird alles

geboten, was zum modernen Leben dazugehört: Haushaltsgeräte, Fernseher, Audioanlagen, Mobiltelefone, Tablets, Kameras, Computer, Staubsauger, Elektrokleingeräte und Entertainmentartikel. Darunter sind auch zahlreiche Produktneuheiten und Innovationen wie Mini-Roboter, mit dem Smartphone steuerbare Grillgeräte oder auch der modernste Kinderwagen der Welt, der mit allen technischen Raffinesen ausgestattet ist. „Aber nicht nur Größe und Auswahl, sondern vor allem die Kundenfreundlichkeit der Präsentation spielt für uns eine wichtige Rolle. Wir verstehen uns als Schaufenster für modernste Technik und ermöglichen den Kunden, alle Produkte im Original zu sehen, anzufassen und auszuprobieren. Das kann nur der stationäre Handel und in dieser Vielfalt nur Media Markt“, betont Christoph Breier.

### **Großer Kundenandrang erwartet**

Zur Eröffnung am 16. Juli 2015 erwartet Media Markt einen großen Kundenandrang – nicht zuletzt deshalb, weil viele Verbraucher vor Beginn der großen Ferien noch typische Urlaubsanschaffungen machen. Insgesamt wird die Neueröffnung in Leinfelden-Echterdingen ein Familienfest mit attraktiven Angeboten für groß und klein. Von 6 bis 20 Uhr dauert der Spaß – genug Zeit also für einen ausgedehnten Shopping-Bummel durch alle Abteilungen. Außerdem haben Neugierige gleich am darauffolgenden Sonntag Gelegenheit, den neuen Media Markt kennenzulernen. Am 19. Juli ist in Leinfelden-Echterdingen verkaufsoffener Sonntag, an dem das Media Markt-Team alle Kunden von 13 bis 18 Uhr herzlich begrüßt.

## **Über Media Markt**

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 261 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 790 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt  
Unternehmenskommunikation  
**Eva Simmelbauer**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@mediamarkt.de](mailto:presse@mediamarkt.de)